

# Verpakken

## TOTAAL

Het grootste verpakingsvakblad voor de industrie

**Inventief label voor saladebereider**  
Johma geniet van De Koningh's expertise



**De kracht van Ducoma**  
Meerdere specialismen in één project



ON TOPIC

# Succesnummer

De hoge vlucht van Doculabel

**Beursverslag Empack:** hoezo recessie? +  
Sliepuit, **verpakkingenbelasting!** +  
**De Stelling:** 'De verpakkingenbelasting is een gedrocht'



## DHL zegt plakzak vaarwel



## Juiste etiket voor Johma

### EMPACK: SUCCESVOLLER DAN OOI

Aan niets was tijdens de Empack, die op 1 en 2 april plaatsvond in Den Bosch, te merken dat Nederland in een recessie verkeert. De tweedaagse vakbeurs, die dit jaar zijn zevende editie kende, telde 360 deelnemende bedrijven op een oppervlakte van 16.000 m<sup>2</sup>. De beurs bracht 5.597 unieke bezoekers op de been, twintig procent meer dan in 2008, en is daarmee de meest succesvolle editie ooit.

### LUTÈCE VERNIEUWT MET DUCOMA

Het Bossche Ducoma Projects kreeg vorig jaar maart de opdracht van Lutèce in Velden, een van de grootste producenten in Europa van champignonconserven, om zijn verpakingsafdeling volledig te vernieuwen. Volgens Max Heldring van Ducoma weerspiegelt het project de kracht van het ipv zijn.

### EEN TOOST OP DE KONINGH

Iedereen kent ze wel, de lekkere salades van Johma. De nieuwste lunch- en borrelsalades zitten in een nieuw, handig te openen kuipje, voorzien van een speciaal label. De bekendste en grootste saladebereider van Nederland schakelde De Koningh Coding & Labeling BV uit Arnhem in om de kuipjes van het juiste etiket te voorzien.

### DHL ZEGT PLAKZAK VAARWEL


Pakbon opvouwen, plakzak openvouwen, pakbon erin, plakzak dichtvouwen, twee plakstrips eraf trekken en opplakken. DHL was het gefriemel aan de inpaklanen meer dan zat. Bij het DC van een grote klant in Bergen op Zoom, verving DHL alle plakzakken door de Doculabel van EVC Verpakking. Dit betekende niet alleen een flinke tijdsbesparing, het scheelt ook een hele berg afval.

16

18

21

22



DHL plakt pakbonnen met Doculabel

# Van plakzak naar plaklabel

*Pakbon opvouwen, plakzak openvouden, pakbon erin, plakzak dichtvouwen, twee plakstrips eraf trekken en opplakken. Bij DHL hadden ze genoeg van al dat gefriemel aan de inpaklanen. Bij het distributiecentrum van een grote klant in Bergen op Zoom verving DHL alle oude, vertrouwde plakzakken met de Doculabel van EVC Verpakking. Dit label is direct opplakbaar, en dat levert een flinke tijdsbesparing op. Het scheelt bovendien een grote berg afval.*

- NICK KIVITS -

Met een snelle polsbeweging vouwt een inpakster een pakbon op. Enigszins routinematig legt ze het formulier op een stuk folie, geeft er een ruk aan en scheurt het af. Net zo snel plakt ze het zelfklevende folie op de doos met de order die ze zojuist heeft ingepakt. Klaar voor verzending. "Dat gaat snel, of niet?", vraagt Alexander Mathijssen, warehousemanager afdeling direct deliveries bij DHL. Hij wijst op de rol plaklabels die de inpakster zojuist gebruikte. Doculabel, zo heet het systeem, is geleverd door EVC Verpakking uit Etten-Leur. "We hebben uitgerekend dat we met het inpakken met de Doculabel per pakket minimaal vier seconden besparen. Dat lijkt niet veel, maar als je bedenkt dat we per dag gemiddeld zesduizend pakketten inpakken, dan scheelt dat ongeveer zeven uur per dag."

## Kleinere zendingen

DHL gebruikt de Doculabel sinds half april bij een van zijn grotere klanten; een internationale leverancier van kopieerapparatuur, printers en toebehoren in Bergen op Zoom. Het magazijn, in 2006 uitgeroepen tot veiligste magazijn van Nederland, is momenteel een van de grootste afnemers van de Doculabel in Nederland. Voordat de plaklabel werd ingevoerd, ging het ook hier net als in veel andere magazijnen,





volgens Mathijssen. "We gebruikten nog de gewone plakzak. Dan moet je eerst het zakje openvouwen, de pakbon erin steken, het zakje dicht doen, de twee plakstrips aan de achterkant verwijderen en dan kun je pas het geheel op de doos plakken. Een groot aantal extra handelingen."

De Doculabel wordt bij het distributiecentrum van DHL vooral gebruikt voor pakketten die rechtstreeks naar de eindontvanger toegestuurd moeten worden. Het zijn de wat kleinere zendingen, zoals toners en andere toebehoren. "We verzenden hier ook de grote producten, maar voor dat grotere palletwerk hebben we eigenlijk geen speciaal systeem nodig. Dan plak je op een zending van duizend colli in totaal drie labels. Omdat er vaak op een later tijdstip nog andere pakbonnen bij moeten, is het gebruik van een Doculabel hier niet handig. Als je zo'n plaklabel dichtplakt, zit hij ook echt dicht. Voor alle kleine verzendingen, waarbij je steeds maar één pakbon nodig hebt, is het des te handiger. Alle kleine pakketten waar een pakbon bij moet, krijgen hier tegenwoordig een Doculabel."

### Nieuwe techniek

Zo'n anderhalve maand heeft de invoer van Doculabel geduurd bij het distributiecentrum in Bergen op Zoom. Niet dat het zo veel werk was, volgens Mathijssen, maar wel omdat DHL eerst alles goed wilde afstemmen op de werknemers. "We zijn begonnen met het inrichten van één werkstation om te kijken hoe het beviel. Daar hebben we meteen van geleerd. De dispenser stond toen nog gewoon op de tafel zelf. Daardoor moesten de inpakkers bukken. EVC heeft de dispensers om die reden aan de werkstations opgehangen, zodat we een ergonomische werkplek kunnen bieden. De inpakkers hoeven niet met gekromde rug de labels te pakken. Dat moest vroeger, met de gewone plakzakken, wel." Nadat het eerste werkstation met Doculabel een succes was, gingen ook de tientallen andere werkstations in het distributiecentrum over op het plaklabelstelsel. Wanneer was het wel voor de inpakkers. Er moest vooraf even getraind worden, zegt Mathijssen. "Het is een nieuwe techniek, die je toch even in de vingers moet krijgen.

Je moet precies weten waar je de plaklabel af moet scheuren en dat moet je ook nog eens doen zonder hem dubbel te vouwen. Gelukkig hadden de inpakkers het snel genoeg door. Dat is ook maar een kwestie van een paar uurtjes oefenen. We hebben er geen nadeel van ondervonden."

Net als DHL zelf, zijn ook de uiteindelijke ontvangers van de pakketten met de Doculabel blij met het product. DHL liet de afdeling customer service een steekproef houden onder de eindontvangers, met de vraag of het pakket goed aangekomen is. "We verzenden naar heel Europa. Een pakket kan dus, nadat het hier vertrekt, op veel verschillende plekken terechtkomen. Bijna overal gaat het weer over rollenbanen en bandtransporteurs. Dan zou je je kunnen voorstellen dat een label achter zo'n rol blijft hangen. Maar alle pakketten waren goed aangekomen, inclusief label. Er zat geen enkele klacht bij. Die hebben we nog steeds niet gehad. Dat hadden we voorheen met de plakzak wel eens."

### Minder afval

In het distributiecentrum in Bergen op Zoom valt sinds de invoering van de Doculabel volgens Mathijssen nog iets op. De tafels zijn niet meer bezaaid met afval. "Dat komt omdat onze werknemers geen plakstrips meer van de plakzakken af hoeven te halen. Toen dat nog wel zo was, lagen de tafels vaak vol. Er waren wel afvalbakken, maar die raakten snel vol. De afvalbakken moesten dan weer leeggehaald worden of, als er weinig tijd was, werd er gewoon doorgewerkt. Je kunt je wel voorstellen wat voor een rotzooi dat geeft als je gemiddeld zesduizend pakketten per dag inpakt. Omdat het afval van die oude plakzakken nu niet meer achteraf opgeruimd hoeft te worden, is dat weer een handeling die wegvalt." Mathijssen is er eerlijk over: de afvalbesparing en de verminderde impact die het distributiecentrum dankzij de Doculabel op het milieu heeft, zijn naast de tijdsbesparing de hoofdredenen geweest om het plaklabel te gaan gebruiken. "De doorlooptijd is nu veel korter. We kunnen pakketten sneller versturen. Daardoor kunnen we onze capaciteit vergroten en nog meer pakketten verwerken." ■



Alexander Mathijssen, warehousemanager afdeling direct deliveries bij DHL: 'Door in te pakken met de Doculabel besparen we minimaal vier seconden per pakket. Dat komt neer op ongeveer zeven uur per dag.'